



2018

深圳长城开发科技股份有限公司

社会责任报告



目录

1. 前言	3
2. 公司概况	4
2.1 关于我们	
2.2 股权架构	
2.3 2018 精彩聚焦	
3. 公司企业文化	9
3.1 公司使命	
3.2 公司愿景	
3.3 公司价值观	
4. 股东和债权人权益保护	10
4.1 公司治理结构	
4.2 股东	
4.3 稳健财务	
4.4 业绩表现	
5. 职工权益保护	13
5.1 公平合法就业，保障基本权益	
5.2 重视员工培养，促进职业发展	
5.3 员工福利	
5.4 员工职业健康和安全	
5.5 园区安全生产	
6. 供应商、客户和消费者权益保护	19
6.1 建立公平公正公开的供应商平台	
6.2 建立以客户需求为导向的服务模式	
6.3 追求卓越管理，确保产品品质	
6.4 遵守商业道德，严防商业贿赂	

7. 环境保护与可持续发展	23
7.1 环保投资及降能降耗	
7.2 废物回收及综合利用	
7.3 强化日常监督，保持良好环境	
7.4 绿色投资	
8. 公共关系和社会公益事业	25
8.1 积极参与社会公益活动	
8.2 加强与社会各界的沟通	
8.3 诚信纳税	
8.4 遵守当地法律法规	
9. 精准扶贫工作	27
10. 发展与希望	27

1. 前言

本报告为深圳长城开发科技股份有限公司（以下“深科技”、“公司”、“我们”均是指本公司）第九次发布的年度社会责任报告。报告主体信息时间范围为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容仍然延续了以前年度的数据。报告的资料均来自公司及控股子公司，在编写过程中参照了《中国企业社会责任报告编制指南》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等规定和要求。报告阐述了2018年度公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献更大的力量。

释义项	指	释义内容
深科技、公司、本公司	指	深圳长城开发科技股份有限公司
中国电子	指	中国电子信息产业集团有限公司
深科技苏州公司	指	苏州长城开发科技有限公司
深科技苏州电子公司	指	深圳长城开发苏州电子有限公司
深科技惠州公司	指	惠州长城开发科技有限公司
深科技东莞公司	指	东莞长城开发科技有限公司
深科技成都公司	指	成都长城开发科技有限公司
深科技重庆公司	指	重庆深科技有限公司
深科技桂林公司	指	桂林深科技有限公司
深科技泰国公司	指	泰国开发科技有限公司
深科技马来西亚公司	指	马来西亚开发科技有限公司
深科技菲律宾公司	指	开发科技（菲律宾）有限公司
深科技美国公司	指	开发科技（美国）有限公司
深科技沛顿公司	指	沛顿科技（深圳）有限公司
深科技微电子公司	指	深圳开发微电子有限公司
深科技维修公司	指	深圳长城开发电子产品维修有限公司
深科技精密公司	指	深圳长城开发精密技术有限公司
元	指	人民币元

2. 公司概况

2.1 关于我们

深圳长城开发科技股份有限公司（证券简称：深科技 证券代码：000021）为全球客户提供技术研发、工艺设计、生产控制、采购管理、物流支持等全产业链服务。1994 年在深交所上市，是中国电子核心企业之一，是中国 500 强、深圳市工业百强企业。

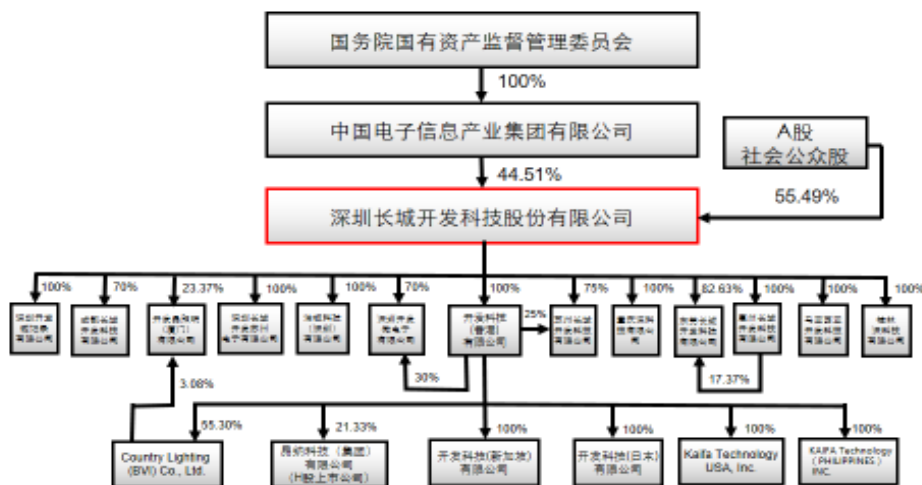
深科技成立于 1985 年，拥有 30 多年丰富的产品生产制造经验，1.5 万平方米 10000 级到 100 级的净化车间，150 多条 SMT 生产线。公司总部位于中国深圳，拥有深圳、苏州、惠州、东莞、成都、重庆、桂林、马来西亚、泰国、菲律宾等十个研发制造基地，总面积超过 49 万平方米。同时公司在美国、英国、荷兰、印度、新加坡、香港等十多个国家或地区设有分支机构或拥有研发团队，现有员工约 2.5 万人。

深科技致力于提供计算机与存储、通讯与消费电子、半导体、医疗器械、汽车电子、商业与工业产品的制造服务和自动化设备、计量系统及物联网系统的研发生产服务。深圳彩田园区是深圳政府授予的特色存储产业园，是中国先进的通讯电子产品制造企业之一，为全球多家一线品牌提供技术制造服务，年产智能手机 5000 万台；是中国知名的智能电表及控制系统出口企业，累积出口高端智能电表到欧洲、南亚和东南亚等地 4400 万台；是中国知名的半导体存储模组制造企业，年产 3000 万片；是中国先进的 DRAM/flash 封装测试企业，月产能 4500 万颗。

深科技是国家高新技术企业，拥有中国国家认可委员会（CNAS）认可的专业实验室，具备优秀的可靠性、材料分析、先进机械、热仿真、表面贴装（SMT）、以及静电防护等工程技术能力，被认定为广东省工程技术中心和深圳市公共技术平台。

作为深耕物联网、新能源、半导体和 EMS 领域的高新技术企业，深科技正朝着“成为值得信赖并受人尊敬的企业”的愿景不断迈进。

2.2 股权架构



2.3 2018 精彩聚焦

(1) 深科技总部

战略升级

深科技坚定实施“走出去”战略，大力开拓国内外市场，快速推进国内及全球基地布局。

3 月，深科技菲律宾公司产线正式开工。11 月，国家主席习近平抵达菲律宾进行国事访问。在习主席访菲前夕，复兴路上工作室推出了两部习主席访菲“预热”视频短片《共赢之道》和《希望之源》，其中《共赢之道》开篇讲述的就是中国电子深科技在菲律宾投资建厂的故事。

“深科技城”项目是深圳市重大项目，得到深圳市委市政府重点支持。结合深圳市福田区对梅彩片区“深圳智谷”的定位，项目致力于打造深圳 CAZ（中央活力区）标志性建筑。在福田区产业转型升级的背景下，将逐渐建设成为以产业聚集商业办公为主导功能，集配套宿舍、公共设施等功能为一体的城市综合社区。3 月，项目取得一期三套工程方案设计核查意见书。5 月，取得项目建筑物命名批复。10 月，取得项目（一期）工程桩基础施工许可证。

10 月，深科技桂林智能制造项目举行开工仪式。该项目计划导入智能手机制造业务，预计一期 2019 年底竣工，二期 2021 年建成达产。

11 月，重庆市工业项目集中开工暨深科技智能制造产业园项目启动活动顺利举行。深科技重庆智能制造产业园项目规划建设智能终端、无人机、电动汽车等电子产品的研发、生产和销售园区，预计 2020 年底一期一阶段工程竣工。

业务拓展

深科技积极寻求新兴产业成长机会，促进产业结构调整，提升企业发展质量和效益，实现了销售收入的稳健增长。

公司传统业务优势稳定，固态存储业务和硬盘关键零部件业务都实现了增长。9 月，凭借过硬的生产技术与卓越的产品质量，深科技喜获年度“最佳供应商奖（Best in Class Supplier Award）”。

公司自主品牌智能电表产品继续发力全球市场，实现了可喜的提升。5 月，“第四届国际信誉品牌及第十五届深圳知名品牌成果发布会”隆重举行，深科技从众多知名企业中脱颖而出，荣获“国际信誉品牌”称号。

架构变革

深科技不断优化内部组织架构，提高工程技术能力和储备，提升业务增值能力，加强自主产品业务的研发能力建设，多方面协同提升公司创造价值的能力，提高核心竞争力。

4 月，成立海外支持中心，为公司海外业务的正常运作提供全方位的服务。6 月，在深科技东莞设立总部职能部门新产品导入中心。12 月，固态存储事业部更名为光电半导体事业部，并正式入驻深科技东莞。

考察调研

1 月，郑国荣总裁调研深科技惠州。6 月，工信部副部长陈肇雄考察深科技。中国电子党组成员、副总经理陈旭督导调研深科技。7 月，陈朱江考察调研深科技重庆项目。8 月，中国电子总经理助理朱立锋考察调研深科技智能制造能力。中国电子物业运营部副主任周桂侠到深科技开展统计工作专项检查。11 月，中国电子党组成员、总会计师王晓翔调研深科技。中国电子外部董事宋宁、耿汝光莅临深科技调研指导工作。12 月，中国电子副总经理、党组成员陈锡明来深科技考察调研。

合作交流

3 月，重庆市委常委、两江新区党工委书记、管委会主任（时任渝北区委书记）段成刚再次访问深科技。5 月，海宁市市长曹国良一行到深科技考察访问。福建省莆田市市长李建辉率队考察深科技。

展会展览

4 月，深科技携智能产品亮相第六届中电博览会。6 月，深科技参加第十五届菲律宾电子展。8 月，深科技亮相首届智博会。11 月，深科技成都公司携智能计量产品出席第 20 届欧洲能源周展。深科技携工地智能管理系统亮相第二十届高交会。

党建工作

4 月，深科技召开 2018 年党建工作会议。8 月，中国电子党建工作部督导调研深科技党建工作。9 月，陈朱江深入基层讲党课。

企业责任

6 月，深科技积极开展社会公益、教育扶贫、抗震救灾等公益活动，重点资助贫困地区的在校地贫儿。9 月，深科技应邀参加“一切为了孩子，构建深圳儿童医疗救助生态圈公益沙龙”，并再度捐款 20 万元资助深圳地中海贫血病儿童。

（2）深科技惠州公司

1 月，郑国荣总裁调研惠州公司。5 月，深科技董事长谭文鋈陪同客户考察惠州公司。6 月，广西壮族自治区人大常委会副主任、桂林市委书记赵乐秦一行调研惠州公司，积极寻求合作契机。金属网格项目（新项目）量产，主要产品应用于平板、笔记本、一体机、工控设备等。12 月，中欧社保改革合作项目调研组一行到深科技惠州公司参观调研。

（3）深科技东莞公司

5 月，计算机与存储事业部正式入驻东莞工厂。东莞市政协副主席蒋小莺率队视察东莞公司。6 月，总部职能部门新产品导入中心在深科技东莞成立。7 月，深科技商品与工业产品事业部在东莞正式成立。8 月，中国电子总经理张冬辰莅临东莞公司调研。9 月，东莞市委副书记张科走访东莞公司。11 月，东滨海湾新区管委会主任、虎门镇镇委书记刘杰一行参观调研东莞公司。12 月，光电半导体事业部正式入驻深科技东莞园区。深科技东莞机器人业务提前完成目标订单。

（4）深科技苏州公司

1 月，苏州公司获得 2017 年园区非公企业信息考评第一名，被评为“工会信息宣传先进单位”荣誉称号。7 月，苏州精益项目参加全国质量大赛发表赛，在中质协发表赛中荣获示范级项目。9 月集团公司将该项目选送中质协参与年度优秀质量管理项目评选，荣获质量技术奖。9 月，苏州积极参与公益事业，开展公益助学行动。荣获苏州工业园区高端制造贸易区工联会贵阳公益助学“爱心企业”称号。10 月，苏州公司投运清洁能源光伏发电工程。11 月，苏州公司员工代表公司参加苏州园区 2018 年度高技能自主竞赛“第二届精益技能竞赛”荣获二等奖。

（5）深科技苏州电子公司

1 月，苏州电子获得江苏省食品药品监督管理局颁发的医疗器械生产许可证、登记证、注册证。7 月，苏州电子因业务发展需要经营范围增加医疗器械生产、销售。8 月，汽车电子新业务正式进入量产。10 月，苏州电子正式成为苏州工业园区综合保税区内增值税一般纳税人资格试点企业。苏州电子投运清洁能源光伏发电项目。11 月，苏州电子取得了 IATF16949:2016 体系证书。

（6）深科技菲律宾公司

3 月，菲律宾公司产线正式开工。6 月，参加第十五届菲律宾电子展，21 位潜在客户及 390 名观众莅临展位。6 月 30 日，菲律宾公司顺利通过 ISO 9001-2015 认证。12 月，顺利建成第三条生产线。

（7）深科技马来西亚公司

8 月，马来西亚公司二期工厂建设完成。

（8）深科技微电子公司

5 月，内存新增一条 AVI 线，并完成新线体安装、认可、交付并正常量产。内存业务国

内客户第一批工程样品试产。8月，导入违规单制度，以强化员工品质意识及提升产品品质。9月，海关系统金关二期正式上线。10月，10条自动分板线更新升级，助力产品品质及效率提升。

（9）深科技精密公司

3至6月，落实关键零部件事业部扩产项目，在保障事业部满负荷生产前提下，实施了各项改造项目，满足了事业部订单增加的生产需求。7至9月，完成ISO9001/ISO14001/OHSAS18001三标体系年度认证。9月，荣获最佳供应商。12月，完成关键零部件事业部MES2.0方案规划，完成GB/T23001两化融合管理体系现场审核和ISO23301（BCP）业务连续性体系搭建。

3. 公司企业文化

3.1 公司使命

提供优质的电子产品研发制造服务，为社会创造价值，为员工提供发展平台。

3.2 公司愿景

成为值得信赖并受人尊敬的企业。

3.3 公司价值观

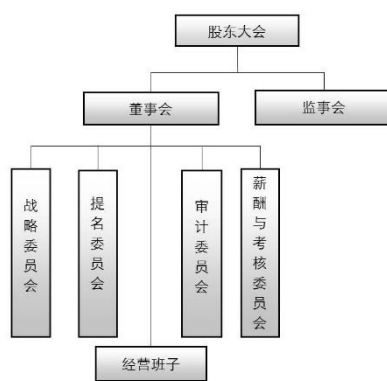
团队合作 以人为本 追求卓越 勇于创新

诚实守信 共同发展 稳健财务 服务社会

4. 股东和债权人权益保护

4.1 公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所和深圳证监局有关规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了以权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责，有效制衡的公司治理结构。



股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会由9人组成，其中独立董事3人。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，除战略委员会外，各专业委员会召集人全部由独立董事担任。公司的各项治理制度为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障。

公司监事会由3人组成，其中职工监事1人。监事会对股东大会负责，对公司董事会、高管履职以及公司财务活动的合法、合规性进行监督。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。

报告期内，根据《公司章程》的有关规定，公司完成了董事、监事的增补工作。2018年度，公司共召开股东大会3次，董事会18次（其中现场会议2次），监事会4次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出，确保了公司重大决策的合法、合规、有效。董事会各专门委员会在各自领域向董事会提出客观的意见和专业性的建议，为

董事会科学决策提供了有力支持。

报告期内，根据深圳证监局要求，公司继续积极组织开展了投资者保护专项工作，旨在持续推动中小投资者合法权益得到充分保护，引导投资者树立理性投资理念，提高风险意识和自我保护能力，打击市场违法违规行，净化资本市场环境。通过邮件、现场学习、报纸（内刊）、公司网站等多种方式开展了专项学习与宣传活动，充分动员公司各部门、各子公司领导及员工参与到投资者保护中来，认识投资者保护的重要性，树立投资者合法权益保护的理念并将理念转化及渗入到日常工作中，公司将一如既往地秉承公开、公平、公正理念，不断提高信息披露质量。

报告期内，公司治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的有关规定。

4.2 股东

公司实行持续、稳定的利润分配政策。公司利润分配在综合考虑公司经营状况和发展目标等因素的同时，重视对投资者的合理投资回报。自1994年上市以来，除送股外，坚持每年现金分红，已累计派发现金红利超过24.68亿元，其中最近三年现金分红2.2亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为40.64%，投资回报稳定。

2018年度，公司通过指定信息披露媒体——《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网公司发布信息披露公告86份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，披露信息真实、准确、及时、完整，符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规的要求。

公司高度重视投资者关系，除了及时、充分而详尽的信息披露外，公司还努力通过不同的方式加强与投资者的沟通与交流，除接待投资者实地来访、调研外，还通过公司网站、投资者关系热线电话、电子信箱、传真、互动易、走访投资者、参加不同投资机构组织的大型交流会等多种渠道加强与各类投资者的沟通与交流，聆听他们的意见，传递公司的信息，努力提高公司透明度，公司与投资者之间形成了良好的互动关系。

4.3 稳健财务

稳健的财务政策是公司经营的重要理念和核心价值观。

公司在注重对股东权益保护的同时，还高度重视对债权人合法权益的保护。依法制定了

统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。

公司制定了《全面预算管理制度》，对公司实行全面的预算管理，按照公司制定的发展战略目标，确定年度经营目标，逐层分解、下达于公司内部各部门、分厂、事业部、各控股子公司等经济单位，以一系列的预算、控制、协调、考核为内容，自始至终地将各个经济单位经营目标同企业发展战略目标联系起来，对其分工负责的经营活动全过程进行控制和管理，并对实现的业绩进行考核与评价。

为了应对全球外汇市场汇率的大幅波动，规避进、出口收付汇业务的汇率、利率波动带来的风险，公司以正常生产经营为基础，利用合理的金融工具，充分利用境内银行综合授信额度和境外银行低成本美元资金，以及境内外利率、汇率差异，创造了可观的财务收益。

4.4 2018 年业绩表现

经济绩效指标	金额（万元）
总资产	1,553,937.89
归属于上市公司股东的所有权益	628,595.66
营业收入	1,606,100.60
利润总额	69,891.95
归属于上市公司股东的净利润	53,007.32
总股本	147,125.94 万股
归属于上市公司股东的每股净资产	4.273
研发投入	19,981.60

5. 职工权益保护

公司确立了“团队合作、以人为本、追求卓越、勇于创新、诚实守信、共同发展、稳健财务、服务社会”为主的核心价值观，在用工制度上符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司通过专业的人力资源管理和服务，支撑公司战略，服务部门业务，实现员工价值。公司构建了高效的人力资源管理体系，据公司发展战略的要求，有计划地对人力资源进行合理配置，调动员工的积极性，发挥员工的潜能，以促进员工的学习和发展，提高员工的满意程度，培育最佳雇主品牌，为公司创造价值，提高核心竞争力。

5.1 公平合法就业，保障基本权益

公司坚持“吸引人、培养人、留住人、激励人、成就人”的原则，积极创造就业机会，通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部招聘等多种招聘渠道招贤纳士。公司招聘坚持“公平竞争，择优录取”的原则，以人力资源规划、人员编制和人事调整作为招聘依据，致力于向所有合格人员提供公平的就业机会。

2018年随着公司的业务扩展，优化人才质量成为本年度的招聘工作重点，以提升研发技术人才质量及高潜力高校毕业生招聘为指导方针，全方位、多渠道打造及宣传深科技雇主品牌。在现有网络、线下等招聘渠道的基础上，2018年集团扩大高校毕业生的招聘力度，为全国高校毕业生提供107个就业岗位并与高校开展研发项目合作、实习生项目、硕士研究生联合培养等产学研结合模式为高校提供专业理论知识与应用实践的平台。

5.2 重视员工培养，促进职业发展

☐ 员工培养：培养梯次合理、素质优良的领导人才队伍

人才是公司发展的重要保障，为应对市场、业务的挑战，深科技非常注重员工能力的提升和职业的发展，公司已建立了完善的培训管理体系，并采用内训、外聘、外派多种方式开展员工培训，提升员工综合素质和专业能力，帮助员工实现个人价值，为企业和社会培养人才。

(1) 2018年新进储干培训

深科技扬帆计划系列储干培养项目是基于公司业务发展方向，培养面向未来的战略人才，打造人才质量工程的一项创新举措。将人才培养周期延长至3年是深科技人才战略的一次

重要尝试，依据能力成长要求制定了融入、成长、突破三个阶段的培养方案，建立卓越、优秀及培养人才池，搭建储干选拔与成长平台。通过团队共创活动、线上与线下课程培训、在岗导师辅导等方式为储干的成长助力。

（2）员工英语提升项目

深科技非常重视员工英语能力的提升，公司针对员工开展了英语能力提升的培养项目，为员工提供英语学习平台，根据不同需求组建了海外班、工作班以及自主班。2018年公司通过组织英语学习竞赛、线下外教面授课等方式及设计相应的学习激励机制，对学习成绩优秀的学员进行奖励等措施，加强了学习效果，切实提高了员工的英语水平。

（3）“启航”领导力培训

为了提升新晋经理人的领导力，以帮助他们更好地应对公司实际管理工作和面对的业务挑战。2018年“启航”职业经理人系列培训班培养新晋经理人员35人，该培训项目已经固化在公司的常规培训计划中，将持续为公司新晋经理的领导力提升助力。

5.3 员工福利

公司将员工视为企业的核心资源，重视关怀员工。为吸引、留住和激励公司发展所需的员工，公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇，实施科学、公正的绩效管理机制，使表现优秀的员工得到相应的回报。

（1）工会活动

深科技工会下设14个分工会，工会活动覆盖总部及各下属子公司全体员工。为提高员工凝聚力和向心力，公司工会结合公司劳动密集型生产企业的特征及特殊的中外籍人士混合管理的企业特点，认真履行维护员工合法权益，竭诚服务员工群众的基本职责，不断创新工会活动形式，积极开展各项丰富多彩的活动，从多方面给予员工细微体贴的人文关怀，努力提升员工的满意度和获得感，激励广大员工以更加饱满的热情投入到工作中去，较好的发挥了纽带桥梁作用。

发挥工会文化育人功能，努力提高员工综合素质。深科技工会围绕“创建学习型组织、争做知识型职工”活动为载体引导员工树立与新时代新形势相适应的思想观念，学习新知识、掌握新技能，不断增强员工的学习能力、创新能力、竞争能力。2018年联合深圳市总工会“新工会、新市民”送教活动，面向生产一线组长开展多期技术技能培训，切实培养适应产业转型升级要求，具有一定创新能力的现代产业工人；组织技术骨干参加新时代工匠学院培训班，为公司创建“技术创新工作室”，为培育创新型工匠人才奠定基础；鼓励基层员工参

加深圳市总工会举办的“圆梦计划”，先后有近 200 名员工积极响应获得学历提升，帮助员工规划职业方向，为员工成长成才搭建平台。

将员工服务作为企业文化建设的重要内容，持续加强服务的深度和广度。在深圳公司总部及苏州、惠州、东莞等各地工厂都建有员工活动中心，公司工会投入相应费用开展体育健身活动，设立乒乓球、羽毛球俱乐部并组织相关赛事，增强员工体质，增进员工间的沟通和交流，受到员工的欢迎。为职场妈妈配置了专属妈妈爱心小屋，提供饮用水、专用冰箱及清洗设备，这些人性化的设计，让员工感受到家一般的温暖。

围绕繁荣发展职工文化，激发员工工作活力。深科技工会始终坚持做员工“亲人、家人、贴心人”的定位要求，针对不同层级、群体，打造“常规活动、传统活动、创新活动、素质修养提升、节日活动、特色活动”六大类全方面立体的关爱活动，还为广大员工常年开办舞蹈班、瑜伽班、跆拳道班、合唱班等多个兴趣班，通过开展“一台春晚、一次旅游、一个爱心之家、每天一种文体活动”等举措，留住员工的心，构建新形势下的和谐劳动关系。

2018 年先后举办了“员工父母三日游”、“帮扶铁场埔村献爱心公益活动”、“光盘行动”、职工篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛等传统活动；创新开展了“职工手机摄影大赛、斗地主团体赛、精英杯羽毛球赛等活动；持续举办 2018 年新春联欢晚会、新春慰问、元宵节灯谜会、三八女神节等节日活动；此外，围绕员工素养提升举办了深科技女性美丽大讲堂之花艺课堂、形象美学课堂、阳光心态讲座、幸福家庭与婚育计划、健康大讲堂等讲座，以新颖别致的活动吸引员工，不断满足员工群众对美好生活的向往。

(2) 企业年金、团体意外保险

为提高员工福利待遇，公司大幅调整了企业年金、团体意外保险的缴交标准及投保额度，以改善员工退休待遇、补充社会保险诊疗项目的不足。

(3) 引进人才

为员工提供入户平台，帮助公司及分支机构员工申请福利房、子女优先上学等更多的政府相关福利。

(4) 人才安居

根据《深圳市人才安居办法》等有关规定，公司作为市级人才安居重点企事业单位，继续向市、区住房保障部门申请“定向配租公共租赁住房”，为员工提供住房保障，感受家的温暖。

5.4 员工职业健康和安全

(1) 推进 OHSAS18000 体系，保障员工职业健康

集团全面推行职业健康安全管理体系十八年，公司未发生过一例职业病。公司组织了专家培养内审员负责监督和审核体系运行情况，并在各部门设立体系负责人、安全员负责部门体系改进和完善，确保生产过程中员工职业健康安全。按照 ISO45001 体系及《中华人民共和国职业病防治法》要求，每年定期组织公司“生产场所职业危害检测与评价”，同时投入大量资金进行职业健康安全改善，配备和完善劳保用品，并对接触职业危害岗位的全体员工进行职业健康体检。

(2) 落实全员安全宣传、培训管理，安全培训到位

2018 年，深科技通过多种形式开展宣传和培训活动，如：消防知识有奖竞答、消防技能比武、广场宣传、员工代表大会、宣传专栏、横幅、报刊、微信平台等多渠道。本年度共开展安全健康培训警示教育 502 次，受教育人数 62256 人次，召开安全生产相关会议 98 次，公司制定安全知识宣传专栏 35 期，悬挂安全宣传横幅 65 条，安全宣传彩旗 100 多幅，滚动式安全宣传标语 88 条，广场巡回宣传 8 次。通过公司报刊、微信平台刊登安全知识、安全动态及安全新闻等报道 44 篇。

5.4 园区安全生产

2018 年，深科技遵照中国电子安全生产工作的总体部署，经过各级领导及全体员工的不懈努力与积极参与，结合本年度安全生产工作目标与计划，保持着无重大安全事故发生、相对稳定的安全生产管理模式，圆满完成了 2018 年各项安全生产工作目标。

(1) 落实目标分解，保证总目标达成

深科技将安全纳入公司战略目标，再将战略目标分解至各分子公司、各部门，2018 年达成安全各项战略目标。

2018 年度发生轻伤事故 0 起（工伤事故 2 起，为上下班途中发生轻微的交通事故）、重伤事故 0 起、死亡事故 0 起、职业危害事故 0 起。未造成公司财产损失。

(2) 落实安全生产组织领导机构，安全责任到位

深科技设置独立的安全管理部门并配置专业的管理人员，与各部门的安全员，共同组成完整的安全管理团队。安委会以各分子公司为单位下设多个安委办，并根据《生产经营单位安全生产主体责任规定》设置“安全总监”。专职安全管理人员共计 63 名。其中，深科技总

部配置 14 名、深科技微电子公司、深科技沛顿公司配置各 2 名、深科技东莞公司配置 10 名、深科技惠州公司配置 12 名、深科技苏州公司配置 15 名、深科技精密公司配置 2 名、深科技维修公司配置 1 名、深科技成都公司 5 名。兼职安全管理人员：安全员共计 207 人，员工代表共计 199 人，急救员共计 610 人。

班组、车间、企业三级责任制严格按照《中华人民共和国安全生产法》、《生产经营单位安全生产主体责任规定》，层层签订《安全责任书》：分、子公司级签订 8 份；部门级签订 123 份；安全员签订 207 份；全员责任书签订 5568 份。安全员、班组长持证上岗率为 100%。

(3) 健全安全管理体系，安全生产制度建设到位

深科技 2018 年重点完善了安全管理制度：

《安全员激励考核管理办法》：根据考核评分，采取发放奖励金的形式，每半年对安全员进行评分奖励。通过对安全员考核，实现对安全员的工作有效管理。对安全员进行差异化激励，鼓励安全员争优、创新，组建稳定性好，责任心强的安全员队伍。

《深科技通用应急响应手册》：对整个应急系统进行优化，更新公司通用应急响应手册，取消各个部门的应急响应手册，将有差异化的内容识别，并分解至相应子系统，减少文件冗余。

对安全子系统中的安全管理文件进行识别，差异化、系统化的分解至 14 个子系统。明确了各子系统的安全管理要求，通过制度保障来提高全员安全参与度，指导安全常规工作，将制度落地实施，真正履行全员安全生产责任。《安全体系流程矩阵化管理研究》项目目前正在进行中。

完成《安全风险分级管制和安全隐患排查治理双重预防机制建设》流程指引。

更新《医疗器械员工健康体检管理流程指引》、《医疗器械消杀管理流程指引》《防洪应急预案管理操作指引》等文件。

(4) 落实安全管理力量，安全投入到位

为确保生产安全，公司每年都要制定安全专项预算，并在每月对安全投入完成情况进行统计汇总。长期以来，公司领导对安全工作都给予了高度重视，在安全管理方面的资金给予大力支持，2018 年度安全投入计划 1424 万元，实际投入 1430.4 万元。

(5) 落实安全生产标准化、安全文化建设，安全管理到位

深科技总部自 2013 年 12 月 9 日完成“安全生产标准化三级企业建设”，为全面推广分、子公司打下了基础及积累了丰富的成功经验。深科技总部、深科技东莞公司、深科技苏州公司、深科技惠州公司、深科技成都公司、深科技精密公司、深科技微电子公司均先后通过“三

级安全标准化”评审，2018年深科技苏州公司、深科技惠州公司、深科技成都公司均以高分通过“安全生产标准化二级企业”评审，其他分子公司也在争评过程中。

公司通过各种形式多元化培训，如手机“微信公众号”阅读安全知识、手机答题、食堂电视屏播放安全视频等，定于每年4月为“安全文化建设主题月”，开展了一系列安全文化建设活动。

(6) 落实安全检查闭环管理体系、消除安全隐患

深科技无重大危险源。

公司定期开展各项风险源的检查：一是每月安全员检查；二是每年通过开展OHSAS18000体系内审2次、外审1次审核检查；三是每年通过6个“安全主题月”专项活动更加细致检查设备、设施、化学品存储仓，确保公司各个危险源得到有效控制。

根据公司《隐患排查及治理管理规定》，公司副总裁、安委会主任陈朱江亲自带队每月对各分子公司进行安全检查，2018年共组织12次，检查隐患共计34起，整改33起，整改率97%；其他检查共计159次，查找隐患931个，整改889个，完成率95.4%。

(7) 全面开展应急演练，应急救援到位

深科技2018年度组织应急演练95次。范围包括：生产车间火灾处置演练、生产车间夜间火灾事故现场处置及逃生疏散演练、危险化学品泄漏事故专项应急演练、宿舍火灾事故现场处置及紧急疏散逃生演练、食堂操作间火灾处置演练、应急分队抢险救援演练等。共计参加演练人数18216人次。

(8) 其它安全生产工作情况

深科技2018年制定及完成6个“安全主题月”专项活动（三月职业健康安全月、四月安全文化建设月、五月宿舍安全月、六月安全生产月、九月设备安全月、十一月消防安全月）及81项安全管理工作。代表省、市、区迎接国家各级、各项安全检查，获得“广东省健康促进示范单位”；深科技惠州公司获得惠州市仲恺区消防大队授予的“2018年消防安全工作先进集体”等称号。

6. 供应商、客户和消费者权益保护

6.1 建立公平公正公开的供应商平台

公司采购信息化建设及供应商管理通过制订采购指引标准文件，运用供应商平台、SAP系统等电子平台，实现采购流程定制化、文件标准化、纸质单电子化，建设高效透明、流程便捷、权责分明的采购管理体系。在供应商管理方面，深科技已建立卓越的采购供应体系、采购监督和考核机制，促进供应商间的竞争关系，降低企业采购成本。

公司与供应商间的交易严格遵守国家的法令法规，对供应商诚实守信、贯彻公平、公开、公正的原则，与供应商达到诚信合作，为更好的做好供应商协同，公司特设“供应商管理平台”。借助先进科技手段，做好与供应商之间的业务操作和信息交流。供应商通过该平台注册登录后，可以查询深科技采购员公告的信息，查询未完成交货的订单信息和订单确认及采购变更的提交信息。在平台上供应商还可以查询收货，货款，送料清单，绩效评估等信息。供应商管理平台设有固定的管理员，供应商有任何问题都可以咨询管理员。“供应商管理平台”登录网址：<http://sp.kaifa.cn:8001>

6.2 建立以客户需求为导向的服务模式

为了更好的满足客户的需求、更好的服务客户，深科技在全球建立了10个生产制造基地，服务网络遍布全球，从欧洲到美洲、从亚洲到大洋洲，赢得了全球各地客户的广泛认可，公司始终以客户需求为导向，为客户提供全方位配套服务，一贯秉承以客户为中心的管理理念：

始终坚持“以客户为中心”的服务理念的创新；始终坚持“服务平台化、支持模块化、监督多面化”的三大服务手段；始终坚持“管理制度化、业务流程化、操作规范化、技术专业化和考核科学化”的五重保障措施；始终坚持“服务零缺陷，沟通零距离，客户零投诉”的服务目标；始终坚持“产品个性化、竞争市场化、业绩创一流”的市场开拓策略；始终坚持“服务促进业务增长，增加公司价值”的经营目标。

公司建立了客户信息快速处理平台，多渠道收集客户信息，主动沟通，在内部树立全员服务客户的意识，构建专业化的服务团队，建立客户需求的有效传递机制。

公司获得了 ISO、OHSAS 等多个相关的体系认证，运用 SAP、MES、6 σ 等管理工具进行系统管理，公司打造了六大实验室（材料科学实验室、可靠性实验室、高级 SMT 实验室、先进机械实验室、静电实验室、校准实验室）为客户服务，提供完善的工程试验平台，公司多次获得客户颁发的“最佳供应商奖”、“最佳协同合作伙伴”、“最佳质量奖”。

作为拥有 30 多年丰富的产品生产制造经验的 EMS 企业，深科技致力于提供计算机与存储、通讯与消费电子、半导体、医疗器械、汽车电子、商业与工业产品的制造服务和自动化设备、计量系统及物联网系统的研发生产服务，始终贯彻“以客户需求为导向”的服务意识，不断提升客户服务能级，拓展服务思维，树立全员、全业务、全过程的“大服务”观念。

6.3 追求卓越管理，确保产品品质

公司制造以满足客户需求为宗旨，根据公司的战略，导入新产品，采用精益生产方式、信息化系统和高素质的制造队伍，严格控制制造质量，将“质量不是检验出来的，质量是制造出来的！”这一管理理念贯彻制造全过程，保证产品的高品质、低成本和及时交付。

（1）体系方面

根据公司发展的要求以及业务的特点，对公司需要认证的体系进行规划，通过获取内外部对于认证体系的需求和评估确定公司的体系路线。对需要引进导入的体系，通过体系学习、差异识别、流程完善、实施应用等步骤进行导入。通过内外部审核及管理评审来持续改进体系的有效性。公司先后导入了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO27001、ISO13485、IATF16949、TL9000、知识产权管理体系等多种体系，同时收集和分析相关法律法规的要求，在此基础上进行整合，根据公司发展要求和管理特点建立了具有深科技特色、以工作系统为基础的管理体系。

（2）流程管理方面

公司配备专职人员对公司工作系统进行规划、建立、维护和改进。

工作系统是为了让公司“管理系统”更好的符合外部的“管理体系”、法律法规和内部管理要求而形成的一套工作机制，包括管理系统、管理角色、文件指引、流程信息化、上下沟通等机制等。

为了让管理结构更清晰，公司工作系统结构上从上至下依次为管理手册、子系统、流程模块、流程、操作指引。对工作系统中的不同层级，定义不同层级的显性化文件，目前工作系统中包含 6 份管理手册、15 个子系统以及众多的流程和操作指引。对工作系统中的不同

层级，设置不同层级的所有者和管理员，对工作系统进行有效管理。

（3）产品质量管理方面

公司拥有完善的质量控制系统，不断引入领先的管理方法和工具并积极实践，获得全面的产品和行业系统认证。

公司按照先期产品策划的流程，对产品 & 生产流程中的各个部分按照要求进行分析和验证，必要时还需要通过客户的验收和批准，将产品质量风险降到可以接受的水平，保证产品生产的顺利进行和产品质量的持续稳定。

公司运用计算机系统对生产流程中的产品质量进行实时监控，包括生产线自动监控的 KEDAS 系统、关键输入输出参数的 on-Line SPC 系统、合格率监控及自动停线报警系统等，有效监控保证生产品质的稳定性；并建立了 QITS 平台，及时跟进品质问题的处理和客户反馈；未来公司将开发上线质量数据工业云平台等新的质量管理平台，持续确保产品品质，提高产品质量。

生产过程中使用精益六西格玛技术进行改进指导，使用精益工具分析改善，追求精益求精，对生产团队管理者通过精益专员训练营等培训方式提高精细化、专业化的管理技能水平和问题点的发现能力，对生产人员通过 TSI 培训、项目评比等方式提升自身理论知识和生产技能水平，在对问题的改进过程中运用 KCA 知识管理工具进行分析，确保最大程度的改善问题和杜绝相同问题的再次发生。

（4）持续改进方面

公司从 2003 年导入六西格玛、工业工程，在此基础上持续推进改进工作。基于六西格玛的方法论，自上而下对系统、流程层面进行改进，同时推动自下而上的全员自主改善，以员工为提出改善的主要力量，以员工的工作为改善范围，改善方向具有“成本小、见效快、人人参与”的特点。持续改进的过程依靠 KCA 系统进行管理，包括项目的来源（管理层，战略调整、组织绩效评审的结果，或者是顾客的要求）、项目的类型（品质类改进项目、效率类项目和管理类改进项目、设计项目、研究项目等）、项目的级别（黑带、绿带、快速改善和自主改善等）、项目的立项、跟进、评审、激励等。在公司内形成了完善的、立体的和全面的以精益六西格玛为核心的持续改善系统和文化。

6.4 遵守商业道德，严防商业贿赂

企业遵循良好的商业道德，履行必要的社会责任，不仅是企业自身发展的需要，也是整个社会和谐和持续发展的需要。深科技作为上市公司，在各项经营活动中始终坚持遵循公平、

公开、自愿、等价有偿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，恪守“不欺骗客户、不做非法的事情、诚实经营”的商业伦理底线，并严格要求公司各级员工坚守原则，用实际行动为企业经营创造良好环境，为社会做出更大的贡献。

公司要求供应商必须签订《深圳长城开发科技股份有限公司供应商行为准则》方可成为公司合格供应商。该准则要求供应商遵守商业道德，严防商业贿赂。如有合格供应商违反公司廉洁诚信政策，公司将取消该供应商的 AVL（**Approved Vendor List**）资格，予以冻结处理，纳入黑名单，永久不能再次认证成为我公司的合格供应商。供应商行为准则文件要求我们做到：

在所有商业交往中都应秉承最高的诚信标准。参与者应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污。

不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。为获得或保留业务、指示将业务交给任何个人或者以其他方式获得不正当优势而承诺、提供、授予、给予或接受任何有价之物均在受禁之列。应实施监控与执行规程，确保符合反腐败法律。

所有业务往来均应透明，并且准确地记录在参与者的商业账簿和记录中。应根据相关法规和现行行业实践披露有关参与方的劳工、健康与安全、环境实践、业务活动、结构、财务状况和绩效等信息。不允许伪造记录或虚报供应链中的各种实际运营情况。

7. 环境保护与可持续发展

7.1 环保投资及降能降耗

公司作为制造型企业，通过建立并实施 ISO14001 环境管理体系及严格按照国家相关法律法规要求保护环境，同时实施“绿色环保”的举措，在企业运营每个环节，追求节能、安全、环保，推行绿色制造，致力于人与自然的和谐。

公司最高管理者制定公司的环境政策，环境管理者代表负责审批环境管理的目标，指标及管理方案，各部门根据其对环境的影响程度，识别和评估相关的环境因素，制定环境管理目标，指标和管理方案。

公司 2018 年全年投入环境保护、节能减排资金 700.87 万元。

7.2 废物回收及综合利用

2018 年公司按政府的环保相关规定回收一般废弃物 89 吨，全部委托深圳市有处理资质的供应商合规处理。

7.3 强化日常监督，保持良好环境

公司由体系管理组组织，每年 2 次内部 ISO14001 体系符合性审核，对公司各部门环境保护情况进行监督审核，对公司在废水处理，废气检测，噪音控制，危险废弃物处理等情况进行督察，发现问题及时解决处理；公司聘请环境管理体系认证公司，每年 1 次对公司的 ISO14001 体系运作情况进行符合性审核，确保环境管理体系的正常运作。

公司聘请第三方监测机构每月 1 次对公司废水处理站废水污染物进行检测，内部每天对废水 PH 值监控监测；聘请监测机构每年 1 次对公司各分厂厂界噪声、生产废气排放进行检测；公司委托深圳市有处理危险废弃物资质的供应商对危险废弃物进行规范化处理，确保公司良好的生态环境。同时，深科技精密公司通过应急预案备案和环评批复，截止 2018 年底污染设施运行正常。具体排污情况如下：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	2018年度实际排放总量	核定的允许排放总量	超标排放情况
深科技精密公司	悬浮物	稳定连续达标排放	1个	废水排放口编号:WS-6340747	<30ppm	电镀水污染物排放标准 DB44 1597-2015 表 1 标准	2.61 吨/年	9.7575 吨/年	无
	化学需氧量				<80ppm		6.38 吨/年	26.02 吨/年	
	总磷				<1.0ppm		0.014 吨/年	0.32525 吨/年	

公司还利用内部各种途径，积极宣传绿色环保，节能减排的政策和理念，培养和督促全体员工树立节约使用资源和循环使用资源的意识和行为，为保护良好的生态环境做出一份贡献。

7.4 绿色投资

公司积极采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，积极采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术，不断挖掘节能潜力、加强能源管理，从公司运作的照明系统，供配电系统，制冷系统，空调系统，空压系统，废水处理系统及生产设备系统等多方面入手，积极探索节能减排的新举措，在节能减排方面取得了突出的成绩。2018年公司未发生环境保护方面问题，并将节能减排措施落到了实处。2018年完成了在子公司的建筑屋顶进行光伏发电自用（采用EMC方式进行）；真空泵更换及真空系统优化整合；能管中心建设，将耗能数据与政府监控系统对接，实现实时监控；车间DI水房中水回用；环保净化站MBR膜更换；空调冷凝水与纯水系统废水回收利用；节能LED照明的优先使用。

8. 公共关系和社会公益事业

8.1 积极参与社会公益活动

深科技自成立以来，一直积极履行社会责任。2018年深科技获得了深圳工业总会授予的“履行社会责任杰出企业”荣誉称号。自2010年，公司总部持续多年通过深圳市红十字会的“燃料行动”资助善款逾百万元，2018年7月，公司再次为深圳市地中海贫血儿童捐赠20万元。2018年7月，公司总部通过深圳市福田区更新局向广东省和平县大坝镇水背村进行扶贫资助6万元。通过中国电子信息产业集团有限公司认捐30万元。同时，公司也鼓励和带领员工加入深圳义工行列，传递爱心、服务社会等。2018年8月，深科技工会组织赴河源市东源县蓝口镇铁场埔村开展扶贫活动，向当地贫困户代表捐赠了善款及文具、体育用品等爱心物资，走访慰问贫困户家庭，送上了慰问金和慰问品，今后将结合铁场埔村实际，采取“以购代扶”的形式，提高村民收入。

深科技子公司也相继作出了社会责任贡献。2018年9月，响应成都高新区对口支援藏工作领导小组办公室号召，参与“千企帮千村”活动，向格德县人民政府捐赠5万元。深科技惠州公司于惠州仲恺高新区星光村开展摘荔枝定向扶贫活动，2018年6月，深科技惠州公司获得惠南实验学校颁发的“热心教育”企业称号。深科技苏州公司成立深科技义工联，前往敬老院进行慰问，参加“为爱暴走”等徒步公益捐献，组织员工进行无偿献血活动。2018年9月，深科技苏州公司与9家公司组成“公益助学行动小组”，开展公益助学行动，荣获苏州工业园区高端制造贸易区工联合会贵阳公益助学“爱心企业”称号，并在“首届园区慈善奖”评选中，获评园区“慈善企业奖”。深科技东莞公司组织员工参加无偿献血活动、虎门镇扫黑除恶专项斗争进行企业宣传活动等。海外公司也紧跟公司的脚步，深科技马来西亚公司向两家透析中心共捐赠1.5万马币。

8.2 加强与社会各界的沟通

深科技不断加强与社会各界的沟通，积极参与社会公众及各类新闻媒体活动，积极向社会各界共享公司企业文化建设经验，传递环保理念，促进社会各界参与社会责任建设。深科技分支机构也在不断加强与社会各界沟通，深科技东莞公司组织员工参加东莞市产业工人新年歌会活动、东莞市《时代交响——献给产业工人之歌》大型音乐会活动、虎门计卫局主办

的员工心理健康知识讲座之《压力与情绪管理》。

8.3 诚信纳税

诚信纳税是企业信誉的重要组成部分,是企业一笔宝贵的无形资产。深科技自成立以来,一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念,严格遵守国家税收法律法规,贯彻税收政策,强化财务管理,积极主动与地方税收部门加强沟通协调,及时、准确申报纳税数据,认真履行上市公司的社会责任和企业责任。同样的理念在分支机构也得以传承与实践。深科技东莞公司作为东莞市虎门镇的纳税大户,2017 年度纳税信用等级为 A (2018 年度纳税信用评级结果暂未公布),每月按时完成纳税申报工作,为虎门的税收工作作出了巨大的贡献。

8.4 遵守当地法律法规

为提高全体员工法律意识,促进公司响应国家号召推进依法治企,公司法律事务部于每年 12 月 4 日国家宪法日前后,发起法治宣传活动,推广普及以宪法、多项基本法律法规为主的法律知识。为促进公司合规经营和为公司拓展业务保驾护航,不断更新法律法规资料库,供公司领导及员工随时查阅使用。

为提高公司领导依法治企理念、法律素养及公司法律部门认识法律风险、处理公司法律事务的能力和水平,公司积极组织相关领导与员工参加中国电子组织的法律知识培训课程,2018 年度共计参与 6 期培训课程。

公司搭建的国家知识产权管理体系有效运转,且通过了 2018 年第三方认证机构的再次认证,同时组织事业部员工积极参加市场和质量监管委关于举办高质量专利撰写系列培训,就知识产权管理体系的搭建,向各关联公司或子企业提供意见,并预计在 2019 年辅导深科技苏州公司搭建知识产权管理体系。

9. 精准扶贫工作

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作，目前暂无后续精准扶贫计划，但公司将一如既往助力公益事业，践行企业社会责任。

10. 发展与希望

公司 2019 年发展战略主要有如下几个方面：

（1）加强市场开拓能力，优化业务结构，维护稳固的客户关系

与大客户建立长期共赢的战略合作关系；提升综合服务客户的能力，关注增值服务能力；积极谋划布局全球市场业务。

（2）加强创新产业布局，提升产业价值创造能力

依据战略定位，对重点业务加大投资扶持力度；促进产业转型升级,优化产业结构；建立和完善风险控制体系控制投资风险。

（3）加快推进智能制造，夯实 EMS 核心能力

提高制造技术综合实力，提升精益水平；建立智能化制造系统；建立智能化绿色工厂；优化供应链管理，加强采购和物流配送能力。

（4）提高科技创新能力

加强自主产品核心技术研究；完善 EMS 工程技术研究平台；完善科技创新(知识产权)管理体系。

（5）建立完善国际化集团化运营工作系统

建立适应国际化业务发展的运营机制及平台；完善集团化运作的工作架构，有效防范经营风险；建立适应未来发展的信息化工作平台。

（6）建立创新型人才战略

建立差异化的、有竞争力薪酬激励机制；多途径培养和引进关键人才。

（7）加强公司品牌建设

提升公司及产品品牌；加强公共关系建设，为员工创造社区福利。

报告期内，公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，

积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。公司将一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献一份力量，成为值得信赖并受人尊敬的企业。