



深圳长城开发科技股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

2015 年 08 月

证券代码: 000021

证券简称: 深科技

公告编号: 2015-052

深圳长城开发科技股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深科技	股票代码	000021
变更后的股票简称（如有）	公司原证券简称"长城开发"，2015年1月5日起变更为"深科技"		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	葛伟强	李丽杰	
电话	0755-83200095	0755-83205285	
传真	0755-83275075	0755-83275075	
电子信箱	stock@kaifa.cn	stock@kaifa.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,199,107,568.50	7,689,980,161.91	-6.38%
归属于上市公司股东的净利润（元） ^(注1)	138,614,159.37	-8,665,378.68	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	85,462,218.56	101,282,212.48	-15.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	172,966,995.09	170,130,497.47	1.67%
基本每股收益（元/股） ^(注2)	0.0942	-0.0059	-
稀释每股收益（元/股） ^(注2)	0.0942	-0.0059	-
加权平均净资产收益率	2.76%	-0.18%	增加 2.94 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,318,067,899.30	14,439,081,514.54	-0.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,232,593,717.24	4,956,159,665.21	5.58%

注 1：公司上年同期归属于上市公司股东的净利润为亏损，本报告期扭亏为盈，比上年同期增加 147,279,538.05 元；

注 2：公司上年同期基本每股收益与稀释每股收益均为亏损，本报告期扭亏为盈，比上年同期增加 0.1001 元。

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,573					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
长城科技股份有限公司	国有法人	44.51%	654,839,851			
博旭（香港）有限公司	境外法人	7.25%	106,649,381			
申万菱信基金－工商银行－陕西省国际信托－盛唐 18 号定向投资集合资金信托计划	其他	2.24%	32,884,615			
谭建新	境内自然人	0.25%	3,708,463			
谷秀娟	境内自然人	0.19%	2,840,811			
陈卢	境内自然人	0.18%	2,690,500			
龙力控股有限公司	境外法人	0.18%	2,600,000			
中国石油天然气集团公司企业年金计划－中国工商银行股份有限公司	其他	0.17%	2,488,589			
陈小蓉	境内自然人	0.15%	2,178,456			
中信信托有限责任公司－中信·融赢金点 1 号伞形结构化证券投资集合资金信托计划	其他	0.13%	1,911,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一、第二大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东谭建新通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,708,463 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 概述

2015 年上半年，全球经济继续缓慢增长，新兴经济体增长放缓，总体增长动力不足。国内经济已经进入新常态，出口增速放缓。

面对全球经济复苏曲折、市场需求不振的情况下，公司积极整合优化业务结构，向上游产业链延伸。一方面新成立关键零部件事业部，积极发展触摸屏、盖板玻璃和蓝宝石业务；另一方面，公司在依托现有产业平台优势的基础上，通过收购沛顿科技获得在芯片存储行业内领先的封装检测技术、客户资源和高端人才，从而进入半导体封测领域，进一步推动公司产业链向高附加值的中上游延伸。

为顺应关键客户希捷全球供应链的调整战略，公司 2014 年在马来西亚和泰国布局的生产基地报告期内已投产运营，2015 年下半年公司将继续扩大与现有客户的业务合作范围，并积极开拓海外市场，争取承接更多硬盘零部件及医疗器械等相关业务。国内基地建设方面，东莞产业基地一期 2015 年 1 月已投入使用，二期项目 2014 年 12 月已经开工建设，计划 2015 年 10 月建成并投入使用。惠州基地二期建设正在按计划顺利推进，计划年内动工，2016 年国庆前竣工投产。公司生产基地的进一步扩大，为公司产业的转移升级奠定了良好的基础。

报告期内，公司实现营业收入 71.99 亿元人民币，比去年同期降低 6.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.39 亿元，比去年同期增加 1.47 亿元。

(2) 主营业务分析

1) 概述

A. 硬盘磁头及相关产品

全球个人电脑出货量下降和固态硬盘市场兴起对传统硬盘市场带来一定冲击，公司的硬盘磁头及相关产品业务也受到了一定影响。对此，公司一方面在稳定原有业务的基础上，扩大与现有业务的合作范围，调整产品结构，开展高附加值加工业务。另一方面，通过实施精益生产、质量管理、智能制造等多项行动举措以降低制造成本、提升产品质量、提高生产效率，业务的整体盈利能力有所提高。

报告期内硬盘磁头及相关产品实现营业收入 31.90 亿元，较去年同期增长 4.35%。

B. 自主研发产品

公司自主研发产品包括智能计量产品、支付终端产品、自动化设备产品。报告期内，公司自主研发产品实现营业收入 3.04 亿元，较去年同期增长 7.27%。其中智能计量产品营业收入 2.99 亿元，较去年同期增长 17.09%。

随着智能电网的快速发展，全球对智能电表的需求持续增长，智能电表的安装数量及渗透率不断提高。在公司强大研发实力的支持下，业务已遍布亚洲、欧洲、非洲，与全球多个国家建立了业务合作。2015 年上半年，公司在保持意大利、荷兰、印度等传统优势市场业务平稳增长的同时，不断加快走出去步伐，在孟加拉国和乌兹别克斯坦获得新的订单。同时，公司稳定的产品质量，在欧洲多个国家获得好评和肯定，良好的口碑使得公司已跻身英国、德国、西班牙等国家电力公司采购名单，预计下半年将取得新的进展。另外，为实现国内电表和国外电表业务的共同发展，充分发挥资源整合优势，公司于 2015 年 6 月份收购原参股企业长城科美其他股东持有的股份，使其成为公司全资子公司，以进一步促进国内电表业务的快速发展，增强公司智能电表业务的市场竞争力。

自动化设备业务，在保障公司“智造”优势的基础上，不断拓展外部客户，随着国务院发布《中国制造 2025》，全面推进实施制造强国战略，工厂智能化已经成为行业趋势，自动化设备业务迎来良好发展契机。为应对未来大规模的市场需求，上半年公司在东莞产业基地完成了自动化设备业务的产能扩建，实现产能翻倍，并可承担种类更多、精密度更高、工艺更复杂先进的各种自动化生产线体的研发制造。目前该业务已经形成高精密自动装配、自动点胶、自动贴标、自动化线体以及非标自动化五个产品系列，致力于为客户提供智能高效的自动化生产线。

C. 电子产品制造业务

电子产品制造业务是指公司为客户提供物料采购、SMT贴片、整机组装、测试、物流配送等环节的电子产品制造服务，主要包括手机通讯类产品、医疗电子类产品、固态存储产品等业务。

2015年上半年，华为手机业务销量迅速增长，公司为满足华为业务攀升的需求，积极调配和扩充产能，并在原有手机业务的基础上，上半年成功导入平板业务和无线路由器业务，下半年将导入可穿戴产品等新兴行业业务，公司与华为的合作也得到进一步加深。同时，公司行业领先的制造管理系统以及可靠的产品质量也受到华为公司的表彰，成为华为外协厂的标杆供应商。报告期内，公司通过收购深圳市桑达电子产品维修有限公司引进手机高端维修业务，向价值链后端延伸，也为通讯产品业务培育了新的利润增长点。

医疗产品领域，重点客户ResMed的主要业务已转移至马来西亚工厂生产，深圳产能已逐渐导入新的医疗产品业务进行填充。目前已成功导入美国、澳大利亚、以色列等多个国家医疗保健产品领域的新客户，并参与到多个产品部件的方案设计研发中。参与研发的多款新产品将于下半年实现量产，标志着公司在医疗产品领域的技术实力及生产能力得到了进一步提升。业务规模将持续增长，业务利润有望进一步提升。

固态存储产品方面，公司通过精益生产持续优化配置内部产线及人员结构，引进自动化生产设备等积极措施有效提升生产效率，降低人力成本，为公司固态存储产品业务降低运营成本。并在原有内存产品业务的基础上，下半年将导入U盘壳体生产业务，为本业务的发展创造新的利润增长点。另外，在国家扶持以半导体技术为基础的电子信息技术发展导向下，公司作为中国电子旗下核心的高端制造企业，在依托现有产业平台优势基础上，通过收购沛顿科技进入半导体封装检测领域，推动公司产业链向高附加值的中上游延伸。

2015年上半年，公司新成立关键零部件事业部，积极发展触摸屏业务、盖板玻璃业务和蓝宝石业务，通过业务的延伸，加大了对电子制造产业上游关键零部件业务的布局，提升关键环节的竞争能力。其中，触摸屏业务已开拓国内外多个客户，业务订单稳步上升中。盖板玻璃和蓝宝石业务经过一系列前期的市场分析、技术及人才储备，部分客户订单目前已开始供货，多个项目将在下半年实现试产和量产。

报告期内，公司电子产品制造业务实现营业收入36.68亿元，较去年同期降低15.09%。

D. 新能源业务

开发晶自投产以来，业务发展顺利，项目一期 30 台 MOCVD 设备已全部投入满产使用，生

产状况良好；二期将增加 60 台 MOCVD 设备，其中有 8 台已量产，24 台安装调试中，其余 28 台预计在明年第二季度初量产。二期建成后，开发晶 MOCVD 设备将达到 90 台，届时将具备 4 吋外延 120 万片的生产能力。下半年开发晶将继续在 LED 外延片/芯片及应用系统研发及产业化方面不断拓展，扩大 LED 背光模组与照明产品的制造规模，提供多样化的 LED 照明系统整体解决方案，形成稳定的盈利能力。

另外开发晶计划战略投资收购海外 LED 芯片企业，继续完善国内 LED 产业布局，构建完整产业链结构。

2) 未来发展的展望

2015 年下半年，面对国内外复杂的经济环境，企业面临的风险及挑战依然存在。

随着公司业务在上游产业链的延伸，下半年将继续加强市场开拓力度，加快发展触摸屏、盖板玻璃等上游关键零部件业务。同时积极推进 LED 等新兴业务快速发展，进一步整合及延伸产业链。公司将围绕智能制造发展方向，继续保持行业领先的生产制造能力，进一步提升公司整体运营效率，同时加快实施核心技术从中低端向中高端、主营业务从产业链的中下游向中上游的转型。

公司在马来西亚、泰国、东莞等地的新工厂正式投产运营，公司的整体产能及业务布局得到了进一步的提升优化，公司将继续加快东莞二期项目和惠州二期项目的规划和建设，以继续满足客户订单增长带来的产能扩充需求；同时推进深圳彩田园区更新改造项目，加快产业转移升级步伐。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳长城开发科技股份有限公司
董事会
二零一五年八月二十八日